

**Методические рекомендации по организации и проведению
единого мероприятия
Всероссийской акции – добровольческого проекта
«Челлендж «Три шага»**

(1 апреля – 1 июня 2022 года)

1. XI Всероссийская акция «Добровольцы – детям» предусматривает проведение единого мероприятия – добровольческого проекта «Челлендж «Три шага», направленного на оказание детьми поддержки сверстникам с использованием сети Интернет.

Интернет-площадка челленджа – страница в социальной сети «ВКонтакте» (vk.com/public204187304)

2. Цель челленджа – создание условий для развития социальной активности подростков путем повышения их уровня готовности к преодолению равнодушия, развития форм взаимной поддержки, добровольчества, раскрытия и реализации лидерского потенциала.

Челлендж как форма работы по активизации детского добровольчества – это поэтапное выполнение заданий в социальных сетях, побуждающих его участников к конкретным действиям по преодолению равнодушия.

В челлендже примут участие подростки. Участие подростков в челлендже – индивидуальное.

3. Для информационного продвижения челленджа задействованы ресурсные площадки в 5 субъектах Российской Федерации: «Вязниковский комплексный центр социального обслуживания населения» (Владимирская область), «Великоустюгский центр помощи детям, оставшимся без попечения родителей» (Вологодская область), «Центр социально-психологической помощи» (Кировская область), «Курганский центр социальной помощи семье и детям» (Курганская область), Государственное казенное учреждение для детей – сирот и детей, оставшихся без попечения родителей «Детский дом № 20 «Надежда» (Ставропольский край).

4. Челлендж проводится с 1 апреля по 31 мая 2022 года, по принципу – на каждый шаг отводится по две недели.

5. Участникам челленджа на каждом его этапе (шаге) предлагается выполнить определенное задание:

1 шаг: 1 – 15 апреля

«НАЙТИ ДРУГА» – подростку дается задание найти друга, которому надо помочь и поговорить с ним, подобрать слова, чтобы вместе найти выход из сложившейся ситуации.

2 шаг: 16 – 30 апреля

«ТАЙНЫЙ ДРУГ» – подростку дается задание сделать подарок другу так, чтобы он не узнал, кто его «тайный друг». Подарок должен порадовать

друга и помочь исполнению его мечты. Он не обязательно должен быть материальным. Подарок можно сделать своими руками, вовлекая друзей и родителей.

3 шаг: 1 – 15 мая

«ВСТРЕЧА С ДРУГОМ» – тайные друзья становятся явными. Подростку дается задание – подготовить и разместить новость в сообществе «Добровольцы – детям» (vk.com/public204187304) в социальной сети «ВКонтакте» о своем тайном друге и его лучших качествах, о своих добрых делах, преодолении равнодушия, как он справлялся с вызовами и что такое для него «добро» и «доброволец», что он новое в себе открыл, когда совершал добрые поступки. Благодаря постам в сообществе будут раскрыты тайные друзья.

6. Номинации акции:

«У друзей нет выходных» – помощь другим – это сложно, но не для участников челленджа; в эту номинацию попадут самые запоминающиеся и яркие посты, описывающие помощь сверстникам в разрешении конфликтов в школе, в семье и помощи в адаптации к новому коллективу, где могут возникнуть трудности в общении;

«Ты не один» – иногда проблемы касаются не только конфликтов с друзьями или с родителями; тревога из-за экзаменов, страх перед знакомством с новым коллективом, комплексы и трудности в общении – все это важно и нужно обсудить с кем-то, кто может помочь словом и добрым делом; в эту номинацию попадут посты участников, которые помогают своим друзьям справиться с внутренним конфликтом, стать смелее и сильнее прошлых себя;

«Рупор добра» – те посты участников, которые будут оформлены максимально корректно в соответствии с правилами, попадут в эту номинацию; интересное визуальное сопровождение поста, например, видео или серия фотографий; самостоятельная работа с «плашками челленджа» и оригинальный, привлекающий внимание аудитории текст станут основными критериями для отбора работ в номинацию; вся необходимая техническая поддержка для правильного оформления поста будет закреплена в меню группы;

«Один за всех» – участники этой номинации покажут, насколько многим людям может помочь только одно доброе дело; или участники одновременно помогают сразу нескольким друзьям; в голосование попадут участники, чья деятельность помогла целой группе людей: классу в школе, группе друзей или целой организации;

«Поверь в чудо!» – в номинацию попадут посты участников, которые оказали самую нестандартную помощь; оценивается оригинальность и важность поступка, нестандартность объекта помощи, например, помощь цветку, игрушке, зданию и др.

7. Требования к постам челленджа:

Формат постов должен обязательно содержать текст и фотографию или серию фотографий, видео и др. на усмотрение участника челленджа. Участник должен выложить не менее одного итогового поста, раскрывающего третий шаг челленджа.

Текст поста должен содержать минимум три структурно разделенных абзаца, в каждом из которых должно быть не менее трех предложений. В каждом абзаце отражается:

в первом – представление участника челленджа, введение в суть оказанной помощи, а также описание объекта помощи;

во втором – описание сути оказанной помощи, по желанию приложение оформленной кавычками прямой речи, описание рефлексии относительно сути оказанной помощи;

в третьем – анализ результатов оказанной помощи, демонстрация предварительных или окончательных результатов, к которым привела оказанная помощь.

В посте могут быть добавлены дополнительные абзацы по желанию участника челленджа в том случае, если к указанным обязательным структурным элементам добавляются какие-либо персонализированные, связанные с форматом описания доброго дела или с личным желанием добавить что-то в рекомендуемую структуру.

К каждому посту обязательно должна быть добавлена фотография. Она должна корректно отображать суть текста: на ней может быть изображен, например, герой помощи, описанный подарок, контекстное место или что-либо еще. Фотография обязательно должна быть размещена в тематической плашке, образец которой закреплен в меню сообщества. Работать с плашкой можно в программе Photoshop, рядом с оформленной фотографией в этой же программе необходимо добавить текст, который будет отражать и текст поста, и выбранное фото. Образец оформления текста можно найти также в меню группы. В том случае, если оформление фото невозможно из-за отсутствия программы, к предложенному посту необходимо приложить его без оформления, указав также текст, который должен быть добавлен. В процессе редактуры эту работу сделает администратор группы.

После текста поста необходимо добавлять хэштеги. Три постоянных и закрепленных: #челленджтришага #добровольцыдетям #детидетям, а также один, который будет меняться в зависимости от региона вашего проживания, например: #тришагаМосква или #тришагаКрасноярск.

Если структурные элементы в посте будут отсутствовать, то предложенный текст не будет опубликован в группе.

8. Оргкомитет акции формирует состав экспертной комиссии (далее – комиссия). Из постов, принятых в рамках челленджа, 16 – 22 мая комиссией формируется пять лонг-листов по 10 авторов постов в соответствии

с номинациями. Экспертная комиссия проводит анализ и оценку полученных материалов, руководствуясь критериями оценки конкурсных работ.

9. Критерии оценки постов челленджа:

Материалы участников оценивают по следующим критериям:

- ✓ актуальность и наглядность поднятой в тексте проблемы, важность оказанной помощи – до 30 баллов;
- ✓ наполняемость текста, стилистические решения и орфографическая грамотность – до 10 баллов;
- ✓ актуальность и оригинальность фотографии/серии фотографий/видео и т.д., соответствие визуального сопровождения теме материала – до 10 баллов.

Максимальная оценка: 50 баллов.

10. После объявления итогового лонг-листа челленджа 23 – 27 мая проводится публичное интернет-голосование жителей Российской Федерации за посты участников челленджа.

Лучшим в каждой из номинаций становится материал, набравший максимальное количество голосов в публичном голосовании в интернет-ресурсе челленджа в социальной сети «ВКонтакте». В каждой номинации выбирается три поста, набравшие наибольшее количество голосов. В случае, если несколько постов набрали одинаковое количество баллов, посты, набравшие максимальное количество баллов, становятся победителями номинации.

11. Торжественная церемония награждения победителей челленджа проводится 1 июня в режиме видеоконференцсвязи с трансляцией в прямом эфире в социальной сети «ВКонтакте» и на других интернет-площадках. Победители челленджа получают именные дипломы и ценные призы.

12. Ожидаемые результаты челленджа – более 4 тыс. детей и подростков включены в добровольческую деятельность по оказанию поддержки сверстникам.